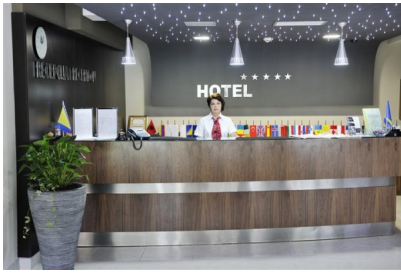


Оживление гостиничной индустрии в США



Гостиничная индустрия **США** попала в затруднительное положение в конце 2010 года. Однако, события 2011 года вернули ситуацию в нормальное состояние. По данным аналитической компании **Colliers PKF Hospitality Research**, показатели заполняемости отелей в прошлом году выросли на 6%, тогда как цены на номера оставались стабильными. В обзоре приняло участие приблизительно 7000 участников со всех уголков США. Учитывался исключительно чистый доход участвующих гостиниц, без арендной платы, налогов, капитальных резервов и амортизации.

Один из наиболее обнадеживающих фактов - увеличение доходов на 12,7% , это данные по гостиницам всех уровней и типов. Максимального роста добились **курортные отели**, а именно на 18,1%, а также отели с полным набором предоставляемых услуг - 14,7%.

Исследование **бюджетных гостиниц** показали, что доходы выросли на 7,1% при заказе стандартного номера и на 6,2 % при заказе номера класса люкс. Это с учетом того, что многие расходы, такие как, зарплаты и выплаты сотрудникам, фиксированы и не могут быть уменьшены. Соответственно имеем 3,3% рост самой заработной платы сотрудников гостиниц и 6,1% рост общего количества расходов на зарплаты.

С другой стороны, улучшение общего дохода так же как и чистого дохода привело к более высоким комиссиям за консультационные услуги по инвестициям. Однако, сумма выплат за аренду помещения значительно снизилась в прошлом году.

Проще говоря, общий рост доходов **гостиничной индустрии**, вместе с незначительными расходами и снижением средней суммы арендной платы, привели к общему положительному росту в 2011 году.

Согласно Colliers PKF Hospitality Research **гостиницы США** значительно поднимут уровень своих доходов к 2015 году. Это произойдет из-за увеличения показателей заполняемости отелей. Также ожидается, что подобный рост доходов **гостиничного бизнеса** охватит не только США, но и другие крупные туристические страны.

Меры, принятые для уменьшения расходов в течение 2009 года, все еще использовались в 2010 и 2011. Сочетание роста доходов и снижения расходов должно привести к заметному росту **заполняемости гостиниц**.

Date: 2012-05-14

Article link: <http://www.tourism-review.ru/ozivlenie-gostinichnoi-industrrii-v-usa-news3240>