

# Turecka branża turystyczna zyskuje w trakcie kryzysu politycznego w krajach arabskich



Arabska Wiosna wybuchła ponad rok temu. Prezes arabskiej Organizacji Turystyki Bandar Al-Fuhaid szacuje, że kraje dotknięte zamieszkami straciły na tym ponad 17 mld dolarów. Sytuacja ta miała zarówno pozytywny jak i negatywny wpływ na państwa arabskie niewykluczone w wydarzenia „Arabskiej Wiosny”, a zwłaszcza na Turcję, gdzie wakacje typu „All inclusive” są nadal bardzo popularne.

Rok 2011 przyciągnął do Turcji 31.5 miliona turystów, co daje prawie 10-procentowy wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim. W pierwszych dwóch miesiącach 2012 roku zanotowano jednak spadek ruchu turystycznego o 3.7% w porównaniu z wcześniejszymi latami, co wskazuje na odporność tego kraju na zdarzenia dziejące się u sąsiada Turcji - Syrii, która jest na skraju wojny domowej.

Turcja nie ma już konieczności konkurencji z innymi popularnymi destynacjami turystycznymi, takimi jak Syria, Egipt, czy Tunezja. Turcja stała się chętnie odwiedzanym miejscem przez osoby, które odpoczywając, cenią sobie jednocześnie stabilność kraju.

Zamieszki w Syrii początkowo wzbudziły wiele niepokoju w Turcji, jednak na chwilę obecną turyści przyjeżdżający do Turcji na wypoczynek nie muszą się już martwić o swoje bezpieczeństwo i spokój.

Egipt, słynący w świecie z piramid, także boryka się z problemami spowodowanymi zbliżającymi się wyborami prezydenckimi oraz niepewną sytuacją polityczną w regionie.

Innym problemem, z którym zmaga się branża turystyczna w Turcji to znaczący spadek wizyt turystów z Izraela. Relacje pomiędzy tymi dotychczas raczej przyjaźnie nastawionymi do siebie krajami, radykalnie pogorszyły się po incydencie z 2010 roku, kiedy to w starciu z izraelskimi służbami bezpieczeństwa zginęła grupa 9 aktywistów chcących przedostać się do strefy Gazy. Zaledwie 62.000 turystów z Izraela odwiedziło Turcję w pierwszych 8 miesiącach 2011 roku, co stanowi zaledwie 27% liczby turystów w porównaniu do roku 2010 i aż o 60% mniej porównując do roku 2009. Dodatkowo podczas Światowego Forum Ekonomicznego, doszło do gorącej debaty pomiędzy premierem Turcji Erdoganem i prezydentem Izraela Szymonem Peresem, w trakcie której, ten pierwszy opuścił salę. Wydarzenia te, wraz z negatywnymi opiniami izraelskiej izby turystycznej spowodowały znaczący spadek odwiedzin turystów z Izraela w Turcji.

Na szczęście, znaczny wzrost turystów z innych krajów arabskich zrekomensował straty poniesione na potencjalnych turystach z Izraela. Szacuje się, że 1.7 mln turystów odwiedziło Turcję w 2011 roku, co daje fantastyczny wzrost o 912.000 w stosunku do 2009 roku.

Pokój i bezpieczeństwo, które zależą od stabilności politycznej są kluczem do przyciągania turystów, a Turcja jest państwem, które osiąga to, zwłaszcza, jeśli chodzi o turystów z krajów arabskich.

Arabscy turyści szybko nawiązują kontakt ze społeczeństwem tureckim, mimo początkowej bariery językowej. Aby zaradzić temu, nauka języka arabskiego staje się obecnie coraz bardziej popularna wśród społeczeństwa tureckiego. A sprzedawcy intensywnie szukają osób mówiących po arabsku,

aby zwiększyć swoją konkurencyjność.

Serdeczność społeczeństwa tureckiego w stosunku do innych krajów arabskich jest wymieniana, jako główny czynnik wzrostu masowej turystyki do tego kraju. Wizerunek ten jest szczególnie wykorzystywany po to, aby przyciągnąć bardziej zamożnych turystów arabskich.

W tym roku ma się odbyć arabsko-tureckie forum turystyczne i ma być na nim poruszana kwestia dalszego wspierania Turcji, jako idealnego miejsca do spędzenia wypoczynku, tak jak to miało miejsce wcześniej w krajach Europy Zachodniej.

Oczywiście, wakacje typu „All inclusive” w Turcji, mogą być urozmaicone przez wiele innych atrakcji, takich jak np. zwiedzanie wspaniałych pałaców otomańskich, czy też miejsc spopularyzowanych przez tureckie seriale telewizyjne, wyeksportowane do innych krajów w 2010 roku za kwotę niemal 67 mln dolarów.

Date: 2012-04-25

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/turecka-brana-turystyczna-zyskuje-w-trakcie-kryzysu-politycznego-w-krajach-arabskich-news3218>