

Obywatele Azji stają się coraz ważniejszą grupą docelową dla wielu destynacji



Najbardziej zamożni turyści wydają ogromne ilości pieniędzy w podróże po całym świecie. Wydaje się więc, że dla krajów, które obfitują w liczne atrakcje przyrodnicze, turystyka może być ważnym źródłem dochodu. Tyczy się to głównie turystyki międzynarodowej, które w przeciwieństwie do krajowej, skupia się na podróżnych z daleka, którzy zazwyczaj są skory do wydawania większych kwot pieniędzy podczas swoich pobytów.

Z pewnością niczym łatwym nie jest zawężenie swoich działań marketingowych do jednej grupy turystów, licząc na to, że da zarobić najwięcej. Warto jednak pamiętać, że na każdym z siedmiu kontynentów świata znajduje się grupa turystów skłonna wydawać znacznie więcej pieniędzy, od innych. Jeśli chodzi na przykład o Australię, to najwięcej wydają tam turyści z Azji. Ze szczegółowych analiz wynika bowiem, że azjatyccy turyści dostarczają rocznie około 10 miliardów dolarów do australijskiej gospodarki. Do najchętniej odwiedzanych przez nich miejsc należą: Sydney Harbor in NSW, Great Ocean road w Victorii, The Blue Mountains w Sydney, Wyspa Fraser Island w Queensland oraz teren Kakadu położony w północnej części Australii.

Jeśli zaś chodzi z kolei o Singapur, to mimo ostrzeżeń ekonomistów o spowolnieniu gospodarczym, Hindusi wydają tam więcej pieniędzy, niż kiedykolwiek wcześniej. Raporty dotyczące singapurskiej turystyki donoszą, że turystyka przyjazdowa dostarcza 41% dochodu kraju osiągając obecnie poziom 300 milionów. Oprócz obywateli Indii, którzy są zdecydowanie najczęściej odwiedzającą Singapur grupą turystów, miejscowe władze zauważyły również wzrost przyjazdów z takich krajów jak Malezja i Chiny.

Jak wynika ze statystyk, to właśnie Europejczycy dominują pod względem ilości wydawanych pieniędzy podczas swoich turystycznych wojaży. Aż 14 spośród 25 najczęściej wydających grup turystów pochodzi ze Starego Kontynentu. Większość z nich podróżuje głównie w ramach kontynentu, ale wyjazdy poza również nie są rzadkie. Europa słynie ponadto ze świetnego stanu branży hotelarskiej, której sława znana jest na całym świecie. Najwięcej wydający turyści pochodzą z takich krajów jak Francja, Niemcy, Holandia i Anglia.

Warto także pamiętać o Afryce, która kryje w sobie bardzo wiele wspaniałych miejsc. Statystyki z tego kontynentu pokazują, że Nigeria wyprzedza pozostałe afrykańskie kraje pod względem wydatków turystycznych. Nic w tym dziwnego, albowiem kraj ma naprawdę ogromny potencjał. Dużą popularnością cieszy się również proces migracji dzikich zwierząt z Kenii i Tanzanii. Jest to naprawdę niezwykle widok. Afryka przyciąga głównie turystów Europy.

Date: 2012-04-23

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/azjatyccy-turyci-staj-si-coraz-waniejsz-grup-docelow-dla-wielu-destynacji-news3210>