

AFRYKA MUSI LEPIEJ WYKORZYSTYWAĆ SWÓJ POTENCJAŁ



Światowe Forum Ekonomiczne we współpracy z Afrykańskim Bankiem Rozwoju i Bankiem Światowym wydało raport: Africa Competitiveness Report 2011, z którego jasno wynika, że Afryka musi lepiej wykorzystywać swój potencjał.

Afryka boryka się obecnie z wieloma problemami i choć niektóre kraje są świadome, tego, że turystyka jest szansą na rozwój kontynentu, to część afrykańskich państw w dalszym ciągu nie posiada żadnej infrastruktury turystycznej, co w konsekwencji uniemożliwia wykorzystanie ich potencjału.

Światowe Forum Ekonomiczne we współpracy z Afrykańskim Bankiem Rozwoju i Bankiem Światowym wydało ostatnio raport - „Africa Competitiveness Report 2011”, który ocenia szanse i zagrożenia dla branży. **Generalnie z raportu wynika więc, że Afryka nie wykorzystuje w pełni swojego potencjału turystycznego. Chodzi tu między innymi głównie o zasoby naturalne i dziedzictwo kulturowe.**

Jak pokazują światowe statystyki jeden na dziesięciu zatrudnionych pracuje w branży związanej z turystyką. W Afryce ma to się nieco inaczej, gdyż w przemyśle turystycznym pracuje jedynie co dwudziesty zatrudniony. A zatem pomimo tego, że kontynent ma ogromny potencjał, to musi najpierw uporać się z wewnętrznymi problemami, takimi jak chociażby: poziom higieny, ochrona zdrowia, czy infrastruktura.

Lokalne samorządy powinny bardziej dywersyfikować swoje produkty i grupy docelowe, a także wspierać międzynarodowy handel. Przeszkodą w realizacji takich celów jest jednak brak wykształconych specjalistów w strategicznych dziedzinach takich jak nauka, inżynieria, technologia, czy biznes. Bardzo ważnym aspektem w przypadku Afryki jest również wspieranie przedsiębiorczości wśród kobiet, które generując większe zyski mogłyby w bardziej znaczący sposób przyczyniać się do rozwoju kontynentu.

Warto więc pamiętać, że jednym z najważniejszych etapów jest wybór odpowiedniego produktu turystycznego i jego efektywna promocja. Świetnie obrazuje to przykład Rwandy, która w połowie lat 90-tych skupiła swoje kampanie na występujących tam rzadkich populacjach goryli.

Date: 2011-06-20

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/z-najnowszego-raportu-wynika-e-afryka-powinna-lepiej-wykorzystywa-s-woj-potencja-turystyczny-news2820>