

SINGAPUR EXPO LICZY NA PROMOCJĘ I ZYSK



Max Astria - najnowszy dodatek do targów Expo w Singapurze. Obszar świetnie nadaje się do organizacji różnego rodzaju eventów z sektora MICE, który w ostatnich latach bardzo pręźnie się rozwija.

Od oficjalnego otwarcia targów **Expo w Singapurze**, które miało miejsce w roku 1999, kompleks rozwija się bardzo stabilnie i w krótkim czasie stał się jednym z **największych i najlepiej wyposażonych ośrodków w całej Azji**. Ta ogromna hala została połączona przez dziesięć sal konferencyjnych, które tworzą wielkie centrum konferencyjno-kongresowe. Wokół obiektu znajduje się duży parking, który w razie potrzeby może być także używany jako zewnętrzna powierzchnia wystawiennicza. Pomijając kryzysowy rok 2009, centrum z roku na rok bardzo się rozwija.

Obiekt koncentruje się przede wszystkim na sektorze MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) i w obecnym roku oczekuje 10%-owego wzrostu dochodów w porównaniu z rokiem 2010. Oczekiwania wydają się być jednak bardzo realne, gdyż liczba organizowanych eventów rośnie o około 20% rocznie.

Najnowszym dodatkiem do centrum jest Max Astria - powierzchnia obejmująca blisko 8 tys. metrów kwadratowych świetnie nadaje się do organizacji oficjalnych spotkań koktajlowych, bądź innych tego typu wydarzeń specjalnych. **Max Astria posiada 23 sale konferencyjne i kilka innych funkcjonalnych powierzchni**, które mają przynieść szybki zwrot z wartej 55 mln dolarów inwestycji. Projekt jest jednym z wielu planowanych dodatków do singapurskiego Expo. Kolejne realizowane będą w najbliższych latach.

Date: 2011-03-07

Article link: <http://www.tourism-review.pl/singapurski-kompleks-expo-prnie-si-rozwija-news2636>