

KANADA SKORZYSTAŁA NA ORGANIZACJI IGRZYSK OLIMPIJSKICH



Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Vancouver, które odbyły się w roku 2010 stały się istnym cudem dla kanadyjskiej turystyki, zwłaszcza w regionie Kolumbii Brytyjskiej. Po obejrzeniu potyczek sportowców z całego świata w telewizji, bądź w Internecie, wiele turystów zdecydowało się namacalnie odwiedzić drugie co do wielkości państwo świata.

Kiedy kraj zostaje wybrany gospodarzem wielkiego sportowego wydarzenia, takiego jak Mistrzostwa Świata, czy Igrzyska Olimpijskie wszyscy cieszą się i napawają dumą. Kraj staje się centralnym punktem zainteresowania mediów sportowych z całego świata i przez kilka tygodni jest o nim bardzo głośno. **Największe korzyści z tego typu wydarzeń czerpie krajowy sektor turystyczny.** Raz, że przez okres trwania imprezy zarabia bardzo dużo, dwa, że organizacja każdego wydarzenia sportowego jest świetną kampanią promocyjną kraju. Wszystko to okazała się w 100%-ach zgodne z prawdą w przypadku Kanady i Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Vancouver.

Dzięki igrzyskom, w regionie Kolumbii Brytyjskiej odnotowano wzrost rezerwacji noclegów o ponad 10%, a średnia krajowa wzrosła o 7%. Liczby te są naprawdę imponujące, a za ich główną przyczynę uważa się właśnie Zimowe Igrzyska Olimpijskie w Vancouver, które świetnie rozreklamowały Kanadę na arenie międzynarodowej.

Podsumowując statystyki, w porównaniu do roku poprzedniego, w 2010 do Kanady przyjechało o 290 tys. więcej Brytyjczyków, 70 tys. więcej Australijczyków i o 91 tys. więcej Niemców. Wszystko to spowodowane było organizacją igrzysk. Zwykle jednak pozytywny wizerunek i zainteresowanie krajem wśród turystów trwa nawet przez wiele lat po zakończeniu imprezy. Czy tak też będzie w przypadku Kanady, czas pokaże...

Date: 2011-02-21

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/zimowa-olimpiada-pomoga-kanadyjskiej-turystyce-news2615>