

# PHUKET INWESTUJE W ROZWÓJ TURYSTYKI BIZNESOWEJ



Tajska wyspa - Phuket szuka swojej szansy na rozwój w promocji miejscowej branży spotkań (MICE). Turystyka biznesowa ma bowiem dla tamtego regionu ogromne znaczenie.

Phuket odwiedza około 4,7 mln turystów rocznie. Dla większości z nich największą atrakcją są miejscowe plaże i wyspy. Phuket wszędzie przedstawiany jest jako miasto globalne i wielokulturowe, co można wykorzystać przy zachęcaniu zagranicznych turystów do jego odwiedzenia. **Szczególnie atrakcyjną grupą docelową wydają się być turyści biznesowi. Głównie dlatego, że ich wyjazdy są dość regularne i mają w zwyczaju wydawać nieco więcej pieniędzy, niż przeciętny turysta.**

Punktem wyjścia do zwiększenia liczby turystów biznesowych jest poprawa połączeń transportowych pomiędzy Bangkokiem i Phuketem. W wyniku tego ze stolicy kraju do Phuket można dostać się w mniej, niż 2,5 godziny. Drogą powietrzną trwa to jeszcze krócej, bo mniej niż 60 minut. Co ważne, regionalne lotnisko w Phuket ma bardzo dogodną lokalizację i znajduje się w pobliżu najważniejszych miejsc. Nowe, warte 5,7 mln Bahtów Centrum Konferencyjne znajdujące się na północ od Phuket, postrzegane jest jako wielki atut regionu pod względem rozwoju tamtejszej turystyki biznesowej.

**Aby projekt uczynić bardziej realnym do zrealizowania, tajski departament turystyki planuje odpowiednio przeszkolić swoich pracowników, jak zarządzać sektorem MICE.**

Edukacja ta koncentrowała się będzie na tym, jak stworzyć odpowiednie warunki dla gości zarówno w hotelach, jak i na ulicach. Projekt ma zatem podnieść reputację Tajlandii jako atrakcyjnej destynacji dla turystyki biznesowej i poprowadzić do większego sukcesu w przyszłości. Jednak, aby tak się stało wszyscy związani z krajową branżą turystyczną, muszą zdać sobie sprawę z tego, że tak naprawdę to wszystko przyniesie korzyści nie tylko dla turystów, ale przede wszystkim dla nich samych.

Date: 2011-02-14

Article link: <http://www.tourism-review.pl/phuket-zamierza-si-skupi-na-brany-mice-news2603>