

# JEDNA CZWARTA POPULACJI ŚWIATA KORZYSTA Z PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH



Niedawny raport przygotowany przez eMarketer pokazuje, że jedna czwarta populacji świata korzysta z portali społecznościowych i w 2017 roku, liczba użytkowników tych portali osiągnie liczbę 2,55 mld osób.

Badanie szacunkowe *The Worldwide Social Network Users: 2013 Forecast and Comparative Estimates* tłumaczy te dane szybką ekspansją bazy użytkowników portali społecznościowych na rozwijających się rynkach Azji i Pacyfiku oraz Bliskim Wschodzie i Afryce.

Ponadto, badanie prognozuje, że w 2017 roku rynek Azji i Pacyfiku będzie posiadał największą na świecie liczbę osób podłączonych do portali społecznościowych. Z kolei Bliski Wschód i Afryka będą miały drugą największą populację. Jak donoszą naukowcy, w obydwu przypadkach, szybkości rozprzestrzeniania należą do najniższych na świecie.

Spośród państw, które wzięto pod uwagę w prognozie, eMarketer spodziewa się szybszego wzrostu populacji użytkowników portali społecznościowych w Indiach, Indonezji, Meksyku, Chinach i Brazylii. W tym momencie szacuje się, że do końca 2013 roku, rynek Azji i Pacyfiku będzie w posiadaniu największej bazy użytkowników - 777 mln - oraz 44,8% udziału w światowym rynku. To ponad trzy razy więcej niż populacja użytkowników w Ameryce Łacińskiej, którzy aktualnie zajmują drugie miejsce w rankingu światowym.

Jednakże eMarketer prognozuje zmianę w tej kolejności. W przyszłym roku, rynek Bliskiego Wschodu i Afryki prześcignie Amerykę Łacińską i stanie się obszarem o drugiej największej liczbie użytkowników. Natomiast Centralna i Wschodnia Europa po raz pierwszy prześcignie Północną Amerykę.

Będzie miała miejsca nieunikniona zmiana, ponieważ media społecznościowe przestały być już przywilejem zaawansowanych rynków, a stały się powszechnie dostępne dla ludzi na całym świecie. Przykładowo, w 2013 roku Bliski Wschód i Afryka zanotują największy wzrost w liczbie użytkowników, podobnie jak drugi w kolejności region Azji i Pacyfiku.

W roku 2015 najbardziej zaawansowanymi rynkami sieci społecznościowych stanie się Północna Ameryka, Zachodnia Europa i Centralna oraz Wschodnia Europa, posiadając najwyższe na świecie szybkości rozprzestrzeniania się. Jednak w 2016 roku, Ameryka Południowa prześcignie Zachodnią Europę pod względem liczby użytkowników portali społecznościowych.

Zgodnie z szacunkami eMarketer, w 2013 roku 67,7% internautów na całym świecie będzie używać jakiegoś portalu społecznościowego co najmniej raz w miesiącu. Odsetek ten wzrośnie do więcej niż trzech na czterech użytkowników w 2016 roku.

Użytkownicy portali społecznościowych pod względem obszaru - w roku 2013:

- Azja i Pacyfik: 777 mln
- Ameryka Łacińska: 216,9 mln
- Bliski Wschód i Afryka: 209,8 mln
- Ameryka Północna: 181,2 mln
- Zachodnia Europa: 174,2 mln
- Centralna i Wschodnia Europa: 173,6 mln

Całkowita suma: 1,733 mld

Wzrost światowej liczby użytkowników portali społecznościowych w latach 2011-2017:

- 2011: 1,22 mld(+23,7 % rocznie)
- 2012: 1,47 mld (+20,4 %)
- 2013: 1,73 mld (+18,0 %)
- 2014: 1,97 mld (+13,4 %)
- 2015: 2,18 mld (+10,8 %)
- 2016: 2,37 mld (+8,9 %)
- 2017: 2,55 mld (+7,5 %)

Date: 2013-07-08

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/jedna-czwarta-swiatowej-populacji-korzysta-z-portali-spoecznościowych-news3769>