

# Частные отели Швейцарии испытывают серьёзные экономические проблемы



Популярность **швейцарских отелей** падает из-за неблагоприятного обменного **курса валют**, с которым хозяева отелей столкнулись за последние несколько месяцев. Отсутствие **маркетинговых кампаний** делает ситуацию еще хуже.

Вместе с этим, резкий рост числа частных небольших отелей за последние 30 лет привел к ухудшению качества предоставляемых услуг. Небольшие отели - главная часть гостиничного сегмента Швейцарии. Этот факт также подтвердил Хайнц Вехрл, глава швейцарского филиала Horwath HTL.

Главные **причины кризиса**:

## **Отсутствие выгоды**

Не то, чтобы инвестиции в развитие отелей были очень низки, но инвесторы чаще интересуются крупными отелями с хорошей долей прибыли, а не частными, которые являются менее выгодными для них. Многие спонсоры готовы вложить в развитие гостиницы миллионы швейцарских франков, однако они хотят быть уверены, что и прибыль будет высока.

## **Недостаточная модернизация**

Представитель ассоциации швейцарских отелей, Сюзанна Дэкселхоффер, заявила, что нехватка модернизации ухудшила качество частных отелей. В то время как крупные денежные суммы инвестируются в такие отели, такие как Долдер в Цюрихе, комплекс отелей и курортов Бюргенсток с 500 кроватями никого не интересует. Несмотря на то, что небольшие отели стараются вкладывать средства в реконструкцию, недостаток прибыли значительно замедляет этот процесс.

## **Ухудшение качества.**

Есть множество отелей в стране, которые считаются «мертвыми». Владельцы лишь стараются избежать банкротства, однако вместе с этим повышают цены на услуги, но качество этих услуг не изменяется, а, скорее, наоборот лишь ухудшается.

Эксперты говорят, что выходом из этой ситуации является непосредственное закрытие однозвездочных и двухзвездочных отелей. Швейцарский отель Credit Society был построен в 2003 году.

Также реклама играет главную роль в успехе отелей. Путешественники из Индии, Китая и других стран чаще всего путешествуют в «раскрученные» отели. Недостаток рекламного продвижения - одна из главных проблем частных отелей на сегодняшний день.

Date: 2012-05-21

Article link: <http://www.tourism-review.ru/maliy-otel-shveycarii-ekonomicheskie-problemy-news3249>